


2025 Gästeumfrage Nachhaltigkeit

Interhome Umfrage
2025

A photograph of a modern holiday home with a grey metal roof and light-colored walls, situated in a lush green landscape with a pond and a wooden walkway. The image is partially obscured by a blue diagonal graphic on the left and a white text box at the bottom.

Die Erhebung zeigt, wie unsere Gäste zu nachhaltigen Urlaubsunterkünften stehen. Sie umfasst die demografischen Daten der Befragten, die Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Buchungsentscheidungen, die Bereitschaft, umweltfreundliche Verhaltensweisen anzunehmen sowie die Ausstattungsmerkmale, die Gästen am wichtigsten sind.



Wichtigste Erkenntnisse und Empfehlungen für Eigentümerinnen und Eigentümer

76,8 % halten Nachhaltigkeit für relevant, aber Lage, Größe und Preis sind entscheidend für Buchungen

Was Gäste erwarten



Recycling ist wichtigste Erwartung vor Ort

Gäste legen großen Wert auf Recyclingbehälter und klare Sortierhinweise.

Energieeffizienz macht den Unterschied

Gäste erwarten gute Dämmung, energieeffiziente Haushaltsgeräte und wassersparende Armaturen.

Komfort entscheidet über Erfolg

Gäste schätzen private PKW-Stellplätze, und E-Ladestationen gewinnen für umweltbewusste Reisende zunehmend an Bedeutung.

Was Sie jetzt tun können

Klares, beschriftetes Recyclingsystem

Stellen Sie deutlich beschriftete Behälter mit visueller Anleitung zur Mülltrennung bereit.

"Unsichtbare" Effizienz steigern

Haushaltsgeräte optimal konfigurieren und klare Anweisungen für Gäste bereitstellen.

Reibungslose Anreise

E-Ladestationen in Betracht ziehen, um sich den sich wandelnden Bedürfnissen der Gäste anzupassen.

Machen Sie Nachhaltigkeit sichtbar, einfach und klar verständlich, um die Zufriedenheit Ihrer Gäste zu steigern.

Ergebnisse



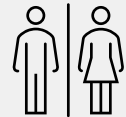


Alters- und Geschlechter- verteilung



Altersdemografie

Die Mehrheit der Befragten ist zwischen 55-74 Jahre alt und gehört damit zu einer Gruppe erfahrener Reisender mit höherer Kaufkraft.



Geschlechterverteilung

Es zeigt sich eine leichte Mehrheit männlicher Teilnehmenden, was auf eine breite Attraktivität ohne geschlechterspezifische Ausrichtung hinweist.

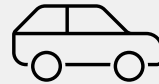


Zentrale Kennzahlen und wichtige Erkenntnisse



Prioritäten der Gäste in Bezug auf Nachhaltigkeit

76,8 % der Befragten halten Nachhaltigkeit für wichtig, der Durchschnittswert liegt bei 2,93 auf einer Skala von 1-4.



Mobilitäts- und Transportpräferenzen

Privatparkplätze werden stark geschätzt (90,3 %), während die Nähe zu öffentlichen Verkehrsmitteln weniger relevant ist (38,8 %).



Priorisierung der Sorgen um die Umwelt

Zu den wichtigsten Sorgen zählen globale Erwärmung (28,4 %), Verlust der Biodiversität (25,4%), Wasserverschmutzung (25,2 %) und Wasserknappheit (20,9 %).



Prioritäten bei Unterkunftsmerkmalen

Lage, Größe und Preis sind wichtiger als Nachhaltigkeit, was darauf hinweist, dass ökologische Merkmale die grundlegenden Bedürfnisse der Gäste ergänzen, diese aber nicht ersetzen.



Reisearten & Präferenzen



Vorherrschende Reise-Segmente

Paare stellen mit 66,9 % den größten Anteil der Reisenden dar, gefolgt von Familien mit 33,7 %. Dies unterstreicht, dass gemeinsames Reisen die vorherrschende Reiseform ist.



Weitere Reisearten

Reisen mit dem Freundeskreis, Solo-Trips und Geschäftsreisen machen kleinere Segmente aus und zeigen die Vielfalt der Reisepräferenzen.



Nachhaltigkeit auf Reisen

Umweltfreundliche Merkmale wie Recyclingmöglichkeiten und energieeffiziente Ausstattung sprechen insbesondere Familien und Paare an, die Wert auf verantwortungsbewusstes Reisen legen.



Bedeutung und Verhaltensbereitschaft



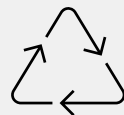
Wichtigkeit von Nachhaltigkeit für Gäste

Mehr als 75 % der Gäste bewerten Nachhaltigkeit als wichtig oder sehr wichtig für ihre Entscheidungsfindung.



Verhaltensbezogene Anpassungen

Die meisten Gäste sind bereit, während ihres Aufenthalts Wasser und Energie zu sparen, ohne dabei auf Komfort zu verzichten oder zusätzliche Kosten in Kauf zu nehmen.



Niederschwellige Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Die Einführung von Recyclingmöglichkeiten und energieeffizienten Geräten entspricht den Werten der Gäste, ohne den Komfort zu beeinträchtigen.



Bevorzugte Umwelt- und Projektinitiativen



Umweltprioritäten der Gäste

Gäste schätzen unberührte Natur, Naturparks und Pflanzenvielfalt als wichtigste Umweltaspekte.



Bevorzugte Nachhaltigkeitsprojekte

Aufräumaktionen und Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität gehören zu den am stärksten bevorzugten Nachhaltigkeitsprojekten der Gäste.



Unterstützung für nachhaltige Verbesserungen

Gäste befürworten finanzielle Unterstützung für Hauseigentümerinnen und Hauseigentümer, um Solaranlagen zu installieren und andere nachhaltige Modernisierungen umzusetzen.



Bewertung zentraler Unterkunfts- merkmale & ökologische Erwartungen



Top Unterkunftprioritäten

Lage, Größe und Preis bleiben die am höchsten bewerteten Unterkunftsmerkmale unter Reisenden und verdeutlichen die grundlegenden Prioritäten bei der Auswahl.



Bedeutung von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit rangiert in den Prioritäten der Gäste noch vor WLAN und zeigt, dass Umweltfreundlichkeit die zentralen Erwartungen sinnvoll ergänzt.



Bevorzugte Umweltmerkmale

Recyclingmöglichkeiten, gute Dämmung, energieeffiziente Geräte, wassersparende Armaturen und Ökostrom gehören zu den wichtigsten ökologischen Präferenzen der Gäste.



Nachhaltigkeit, ganz einfach mit
Interhome.



Kontakt:

Interhome Sustainability Department
lovenature@interhome.group

Methode

Teilnehmende: Newsletter-Abonnenten mit mindestens einer Buchung in den letzten 12 Monaten

Alter: 25 bis 75 Jahre

Geschlecht: 218 Frauen, 286 Männer

Reiseart: Mehrheitlich Familien und Paare

Nationalitäten: 15

Top 5 Länder:

- Deutschland
- Schweiz
- Niederlande
- Frankreich
- Großbritannien

Wichtige Daten

- Umfragezeitraum: 10. Juli – 14. August 2025
- Anzahl Fragen: max. 31
- Teilnehmende: 505

Hauptthemen

- Basisinformationen
- Urlaubspräferenzen & Reiseverhalten
- Nachhaltigkeit